Plan de actuación y Proyecto Económico 2025

Fundación Culturismo Natural Roberto Amorosi

---

1. Introducción

La misión del Fundador nació hace más de una década, previa a la creación de la propia **Fundación Culturismo Natural *Roberto Amorosi***, establecida en 2024 por Mónica Pérez Gonzalo y Roberto Amorosi Hernández con el propósito de combatir la *cultura de doping* y su peligrosa normalización en el mundo de los gimnasios, promoviendo un enfoque deportivo a través de varias acciones.

Este Plan de actuación detalla las actividades que semrealizarán durante el año 2025 y presenta un análisis financiero, incluyendo un desglose detallado de los gastos y proyectos.

2. Fundación

Historia y Objetivos

La fundación tiene como misión fomentar una cultura deportiva basada en la salud y la ética, proporcionando un entorno libre de sustancias dopantes donde los atletas puedan competir en igualdad de condiciones. Sus objetivos incluyen:

- **Educación y Formación**: Impartir conocimientos tanto teóricos como prácticos, sobre salud, nutrición, entrenamiento basado en la evidencia científica y ética deportiva.
- **Creación de Entornos Libres de Dopaje**: Facilitar espacios donde los atletas y aficionados puedan encontrarse, compartir valores, entrenar y competir, en entornos totalmente libres de drogas y sustancias prohibidas.
- **Sensibilización Social**: Educar sobre los peligros del dopaje y promover el culturismo natural como una alternativa saludable y ética, frente a la creciente y alarmante exposición al Doping que viven las nuevas generaciones, tanto a través de las redes sociales, como desde sus primeros acercamientos en la mayoría de gimnasios.

Actividades Principales

- **Organización de Eventos Deportivos**: Se plantea un calendario de 6 competiciones de Culturismo Natural, a nivel regional / nacional / internacional / profesional, donde se realizan controles antidopaje obligatorios, mediante polígrafo a todos los participantes y controles de orina a todos los podios de cada categoría (TOP 3 y TOP 5).

  La fundación operará mediante la marca deportiva WNBF Spain, a través de la cual se ha estado gestionando estas actividades en España desde 2017 y está relacionada con la WORLD NATURAL BODYBUILDING FEDERATION, entidad americana con 35 años de antigüedad y 65 países afiliados.

  Estos eventos deportivos se realizan en 4 fechas distribuidas a lo largo del año, el primero de los cuales será conjuntamente con el evento anual de formación y conferencias **"Natural Classic"** con el fin de movilizar el mayor número de participantes posibles, educar y crear una experiencia completa de condivisión, networking, educación en los valores del deporte y la competición, para toda la comunidad. Todos los eventos cuentan además, con Streaming y un equipo de videógrafos profesionales, para poder alcanzar e impactar en el mayor número posible de apasionados de habla hispana en todo el mundo.

- **Formación de Profesionales**: Mediante el programa educativo de la *Escuela de Culturismo Natural* se busca formar a futuros profesionales del sector, como Instructores de Fitness y Entrenadores Personales especializados en Culturismo Natural, proporcionándoles todas las herramientas tanto técnicas como educativas, para hacer frente a la lucha contra el doping en los gimnasios y en el ámbito deportivo.

- **Seminarios, Masterclass y Charlas**: Planteamos realizar varias sesiones educativas, tanto para los alumnos de TSAF de Barcelona, como para los aficionados que asistan al Natural Classic en Sevilla, sobre los riesgos del dopaje y la alternativa natural basada en la evidencia científica. Asimismo se prevén otras citas y Podcast a lo largo del año, donde poder exponer nuestra labor y mensaje a favor de la práctica deportiva saludable y sostenible.

- **Expansión de Gimnasios Naturales**: Fomentamos e impulsamos la creación de centros de entrenamiento abiertamente posicionados en contra del dopaje y especializados en entrenamiento natural, con el fin de facilitar a los usuarios el poder elegir un entorno saludable para conseguir sus objetivos físicos y/o estéticos.

  Actualmente hemos alcanzado **acuerdos con más de 21 centros deportivos** de distintas comunidades autónomas en España , como ***Gran Canaria (2), Barcelona(2), Sevilla(2), Málaga(3), Ciudad Real , León, Zaragoza, Madrid, Granada, Córdoba, Valencia(3), Huelva, Mallorca(2)*** y prevemos un crecimiento constante para el próximo año.

  Dichos centros, se posicionan abiertamente en contra del uso de doping mediante cartelería en su centro y creación de contenido en redes/web, ofreciendo un espacio seguro en un entorno saludable. Nuestro cometido es facilitar la formación de los profesionales de estos centros, así como darles soporte técnico y posicionarlos como referentes de su zona, mediante su promoción en todos nuestros eventos. Además, se realizan puntualmente Charlas y/o Talleres prácticos para proporcionar tanto actualización técnica como momentos de encuentro y condivisión para la comunidad.

  También se abren fronteras en los Países Latinos donde logramos un gran impacto e influencia en el sector fitness, ya que logramos acuerdos con varios centros en **Colombia, Chile y México.**

  Algunos de los centros adheridos:

3. Sede

La fundación opera desde su sede principal ubicada en Avenida Rey Jaume Iº, 113, local 3, en Santa Ponsa (Mallorca), en una instalación equipada, tanto para la elaboración y grabación de contenido educativo, como para la formación y asesoramiento de atletas, profesionales y alumnos, comprometidos activamente con la lucha en contra del Doping.

4. Servicios

- **Competiciones Naturales**: Organización de eventos deportivos, con triple control y garantía de total ausencia de dopaje, bajo la marca WNBF Spain.

- **Formación Profesional**: Programas educativos para entrenadores y atletas, ofrecidos en cada evento mediante Patrocinio y Becas formativas. Dichos programas de formación son cedidos por la empresa del propio Roberto Amorosi, Escuela Culturismo Natural SL.

- **Gimnasios Naturales**: Espacios dedicados al entrenamiento sin uso de sustancias prohibidas, con una política clara sobre ética y valores deportivos saludables.

5. Metodología y Plan de Intervención

La Fundación promueve espacios de convivencia y competencia, fundamentados en principios éticos y valores deportivos, con un firme compromiso hacia la realización de la mayor cantidad posible de múltiples controles antidopaje de alta calidad, para garantizar que cada evento se desempeñe en igualdad de condiciones.

Además, mantiene una comunicación clara y asertiva sobre los efectos adversos del uso de sustancias dopantes, enfocándose en el desarrollo social e integral de los entusiastas del deporte. La Fundación pretende fomentar una cultura que priorice la salud y la practica deportiva sostenible entre sus seguidores.

Asimismo, se implementan estrategias comunicativas, educativas e informativas, como de creación de contenidos en redes sociales, con el objetivo de impulsar a los deportistas más destacados, elevándolos a ejemplos a seguir para las nuevas generaciones. Todo ello, con el fin de concienciar acerca de los valores del esfuerzo, la ética del deporte y la importancia de competir en igualdad de condiciones.

6. Equipo

El equipo de la fundación está compuesto por personal experimentado y especializado en cada área de desempèño, desde la dirección y promoción de los eventos, pasando por la formación de los jueces y la realización de los controles antidopaje asegurando la cadena de custodia, todos los integrantes abrazan la filosofía y ética de la Fundación, comprometiéndose activamente con la expansión de una cultura deportiva saludable. La fundación cuenta con un voluntariado, que es clave para el correcto desarrollo de los eventos presenciales.

7. Acciones de Sensibilización

- **Campañas en Redes Sociales**: Difusión de información sobre los beneficios del culturismo natural, promoción de los Campeones Naturales como ejemplo correcto a seguir y los motivos tanto éticos como técnicos para rechazar el uso de sustancias ilegales.
- **Seminarios y Conferencias**: Eventos educativos para enseñar cómo alcanzar resultados tanto deportivos como estéticos, de forma totalmente Natural y los valores que entraña el conseguir logros por ti mismo.
- **Colaboraciones Institucionales**: Alianzas con entidades educativas y deportivas para educar a las nuevas generaciones y promover una cultura libre de dopaje.

8. Ayudas a Atletas Naturales

La fundación ofrece programas de becas y subvenciones para atletas destacados que demuestren compromiso con el culturismo natural, facilitando su participación en eventos y acceso a recursos formativos.

9. Presupuesto y Proyección Económica

Ingresos

Los ingresos totales para el año 2025 se prevé que ascenderán alrededor de los **300.000€**, distribuidos de la siguiente manera:

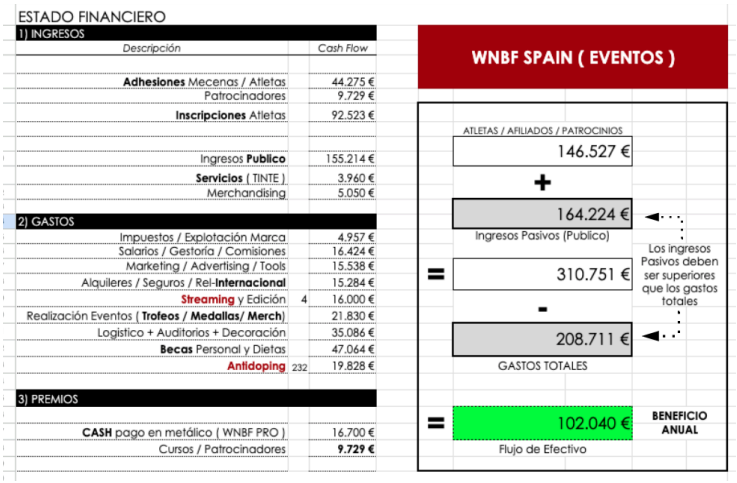
- **Adhesiones de Mecenas/Atletas**: €45.000
- **Patrocinadores**: €10.000
- **Aportaciones de Atletas amateur y profesionales**: €90.000
- **Donaciones de los asistentes**: €150.000
- **Servicios** : €5.000

Egresos

Los gastos totales para el año 2025 serán aproximadamente de **€210,000**, detallados en las siguientes categorías:

- **Alquiler de Espacios y Gastos logísticos**: €50.000
- **Salarios, Bancos, Asesores, Abogado**: €15.000
- **Controles antidoping**: €20.000
- **Realización Eventos**: €25,000
- **Marketing y Publicidad**: €15.000
- **Promoción eventos**: €20.000
- **Becas económicas** : €65.000

En la imágen a continuación se estima un desglose más detallado y preciso:

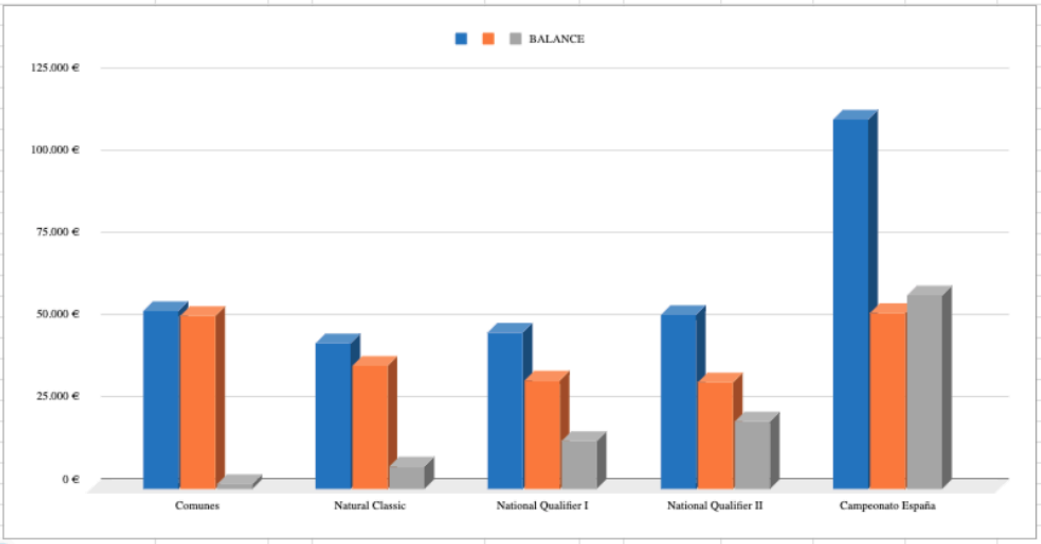


ESTADO FINANCIERO

1) INGRESOS		
Descripción		Cash Flow
Adhesiones Mecenas / Atletas		44.275 €
Patrocinadores		9.729 €
Inscripciones Atletas		92.523 €
Ingresos **Publico**		155.214 €
Servicios (TINTE)		3.960 €
Merchandising		5.050 €
2) GASTOS		
Impuestos / Explotación Marca		4.957 €
Salarios / Gestoría / Comisiones		16.424 €
Marketing / Advertising / Tools		15.538 €
Alquileres / Seguros / Rel-**Internacional**		15.284 €
Streaming y Edición	4	16.000 €
Realización Eventos (**Trofeos / Medallas/ Merch**)		21.830 €
Logistico + Auditorios + Decoración		35.086 €
Becas Personal y Dietas		47.064 €
Antidoping	232	19.828 €
3) PREMIOS		
CASH pago en metálico (WNBF PRO)		16.700 €
Cursos / Patrocinadores		**9.729 €**

En el siguiente gráfico se estima la previsión aproximada de gastos e ingresos totales para cada evento:

INGRESOS			GASTOS			BALANCE	
Comunes	54.004 €		Comunes	52.503 €		1.501 €	⚠ 8K en PUBLICIDAD (ADV)
Natural Classic	44.159 €		Natural Classic	37.500 €		6.659 €	ECN
National Qualifier I	47.450 €		National Qualifier I	33.070 €		14.380 €	
National Qualifier II	52.869 €		National Qualifier II	32.270 €		20.599 €	
Campeonato España	112.269 €		Campeonato España	53.370 €		58.899 €	⚠ Premios WNBF PRO (TOP 5)
TOTAL	310.751 €		TOTAL	208.711 €		102.040 €	95.380 €



Subcontrato empresa colaboradora antidopaje

Se requiere de soporte técnico especializado en las pruebas de poligrafía, acreditado por APA (American Polygraph Association) para asegurar que todos los competidores no hayan consumido ninguna sustancia dopante (descritas en el listado actualizado anual de la WADA) desde hace como mínimo 10 años atrás, tal y como marca el reglamento internacional WNBF. Se estima que supondrá una inversión de 20.000€ aproximados, para poder realizar la prueba a todos los participantes.

- **Contratación pruebas poligraficas externas**: €20.000

10. Agradecimientos

La fundación expresa su gratitud a todos los ayuntamientos que colaboran ofreciendo sus espacios, así como a todos los mecenas, atletas, colaboradores y el equipo de voluntariado por su dedicación y apoyo en la promoción/realización de los eventos y su participación activa en la lucha contra el dopaje.

11. Reflexión

Desde el 2014 el fisicoculturismo ha sido reconocido como deporte por el *Govern de Les Illes Balears* y nuestro deseo es que dicho reconocimiento pueda extenderse a todas las demás comunidades autónomas, para crear una federación deportiva. Sin embargo, no se ha hecho ninguna distinción con respecto a las distintas "modalidades", debido a que se sobreentiende que cualquier deporte es "Natural" por definición, aunque en el caso del fisicoculturismo nunca haya sido así, por lo menos desde 1950, hasta ahora. Lamentablemente las organizaciones relacionadas hasta día de hoy con el fisicoculturismo, han sido las responsables directas de la expansión y normalización del uso de sustancias dopantes en sus eventos y el problema de salud pública que tratamos de resolver desde la fundación.

La mala praxis, perniciosidad y total falta de compromiso para atajar el problema del dopaje en esta disciplina deportiva, ha quedado reflejada incluso en el comunicado oficial de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) en 2022, donde confirmó que la Federación Internacional de Culturismo y Fitness (IFBB) había sido declarada:

"*NO conforme con el Código Mundial Antidopaje, evidenciando su incumplimiento en la implementación de un programa de pruebas eficaz y en la asignación de recursos suficientes al desarrollo de un programa antidopaje que cumpliera con las normas en todas las áreas obligatorias*" (wada-ama.org).

Por lo tanto, nuestro objetivo y compromiso, es el de conseguir el reconocimiento deportivo en ámbito nacional, enfatizando claramente la distinción entre

organizaciones que actúan en consecuencia, posicionándose (y actuando) en contra del dopaje, frente a otras que pretenden convertir la creciente demanda por campeonatos libres de drogas, en un negocio lucrativo bajo una "sub-modalidad" dentro de eventos donde en el resto de categorías, se permite y premia el utilizar cualquier tipo de droga. Esta trama *pseudo-mafiosa*, tiene el objetivo último de continuar normalizando el dopaje en la disciplina (para que nada cambie) y seguir confundiendo a los aficionados que se acercan en los gimnasios para mejorar su salud y su físico.

Por este motivo, impulsar competiciones naturales con 100% de garantía, es una entre las acciones más importantes de la Fundación, para poder lanzar un mensaje claro y contundente, mediante el ejemplo de atletas cuyos valores y ética deportiva, puedan ser premiados en contraposición a la degeneración sin límites que la comunidad fitness ha ido experimentando a lo largo de las últimas décadas. Nos encontramos en una situación inédita, en la cual tanto campeones dopados como influencers, exponen abiertamente su consumo de drogas, alcanzando cientos de miles (cuando no millones) de jóvenes seguidores. En muchos casos, hasta incluso ofreciendo cupones descuentos, para la compra de estas sustancias ilegales directamente en páginas internet de laboratorios clandestinos que los patrocinan. Esta situación distópica, se está difundiendo en todo el mundo y la epidemia es alarmante en 2020 The Guardian informó que casi un millón de británicos se inyectan o consumen (1 de cada 30 hombres). Hasta incluso el programa de intercambio de jeringuillas aumentó un 600% en la última década, convirtiéndose en una de las formas más probables de contraer HIV (a la par de los que se inyectan heroína). Los jóvenes, embaucados por sus "ídolos" en redes sociales haciendo apología del consumo de sustancias prohibidas, han dado origen a un nuevo término "*Sarms Goblins*" que hace referencia a la **oleada de jóvenes que abusan de estos compuestos**, a menudo de manera impulsiva o sin tener pleno conocimiento de sus efectos.

Afortunadamente, ha llegado el día en el que desde la Fundación y desde el apoyo del soporte Estatal y las comunidades, podamos ofrecer una alternativa real y basada en otra cultura deportiva saludable, para que las futuras generaciones puedan ser realmente libres de elegir desde el conocimiento, la educaciòn y la alternativa tanto profesional como competitiva.

Este documento ofrece una visión detallada de las actividades y el estado financiero de la **Fundación Culturismo Natural *Roberto Amorosi*** que se prevé, durante el año 2025, reflejando su compromiso con la promoción de una cultura deportiva ética, saludable y sostenible.